

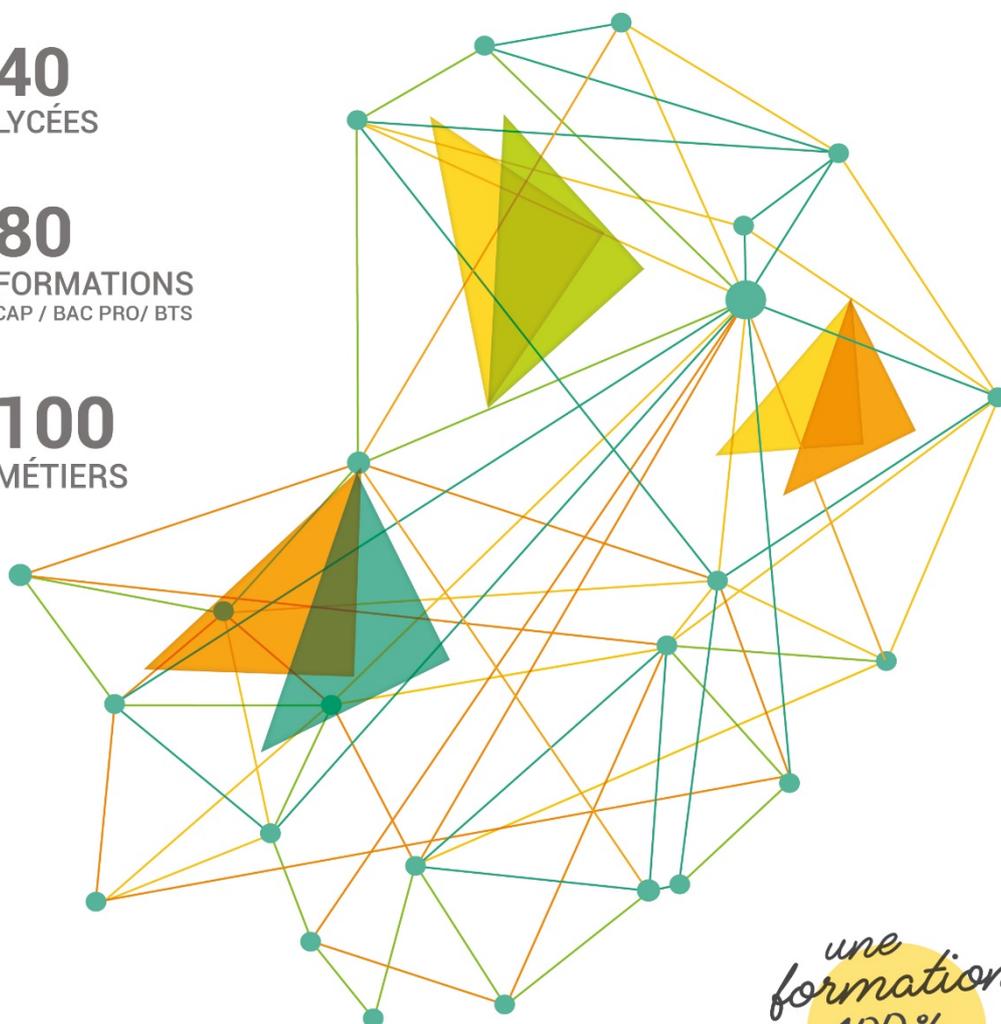
PROJET ÉTABLISSEMENT 2018 - 2022



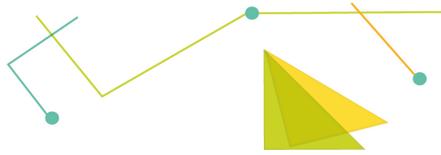
40
LYCÉES

80
FORMATIONS
CAP / BAC PRO / BTS

100
MÉTIERS



*une
formation
100%
partagée*



SOMMAIRE

1. **P**résentation du CFA Académique de l'académie de Poitiers
2. **L**e calendrier du projet d'établissement 15 mai 2017 - 23 mars 2018
3. **U**n autodiagnostic autour des 8 thématiques du guide adopté en CNEFOP
4. **U**n SWOT partagé
5. **D**es orientations stratégiques pour un développement fort de l'apprentissage en Nouvelle-Aquitaine





1- Présentation du CFA Académique de l'académie de Poitiers

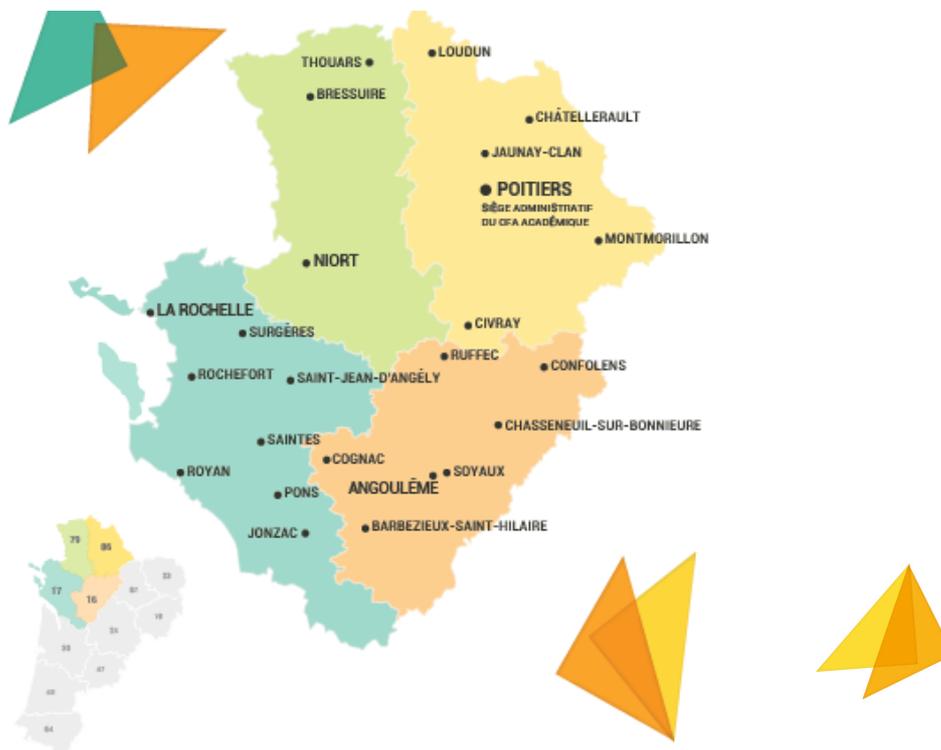


Le CFA Académique de l'académie de Poitiers est un réseau d'Unités de Formations d'Apprentissage (UFA) implantées au sein des lycées publics de l'académie de Poitiers. La mutualisation et le maillage territorial constituent les forces du CFA Académique qui forment en 2018 1079 apprentis au sein de 40 lieux de formation répartis sur l'ensemble du territoire de l'académie de Poitiers.

Le CFA Académique dispose d'une carte des formations étendue avec plus de 80 diplômes du niveau V au niveau II proposée dans de très nombreuses filières, de l'hôtellerie-restauration à la chaudronnerie, en passant par l'aéronautique jusqu'à l'éolien. La part des formations post-baccalauréat représente aujourd'hui plus de 60% de l'offre.

Plus de 600 formateurs interviennent auprès des apprentis du CFA Académique au cours de chaque année avec des indicateurs donnant à l'engagement et à l'implication de chacun tout son sens : un taux de rupture en baisse depuis 3 ans à 7% en 2017 contre 15/20% au niveau national, un taux moyen de réussite aux différents examens de l'ordre de 85% et un taux d'insertion professionnelle variant de 75% à 100% selon les diplômes préparés.

Enfin, le CFA Académique s'est inscrit de longue date dans des partenariats avec des entreprises, des missions locales et d'autres organismes de formation pour entretenir une dynamique de développement de l'apprentissage, d'accompagnement des jeunes et de mise en œuvre de formations en lien avec les problématiques et technologies actuelles.



2. Une écriture partagée du projet d'établissement

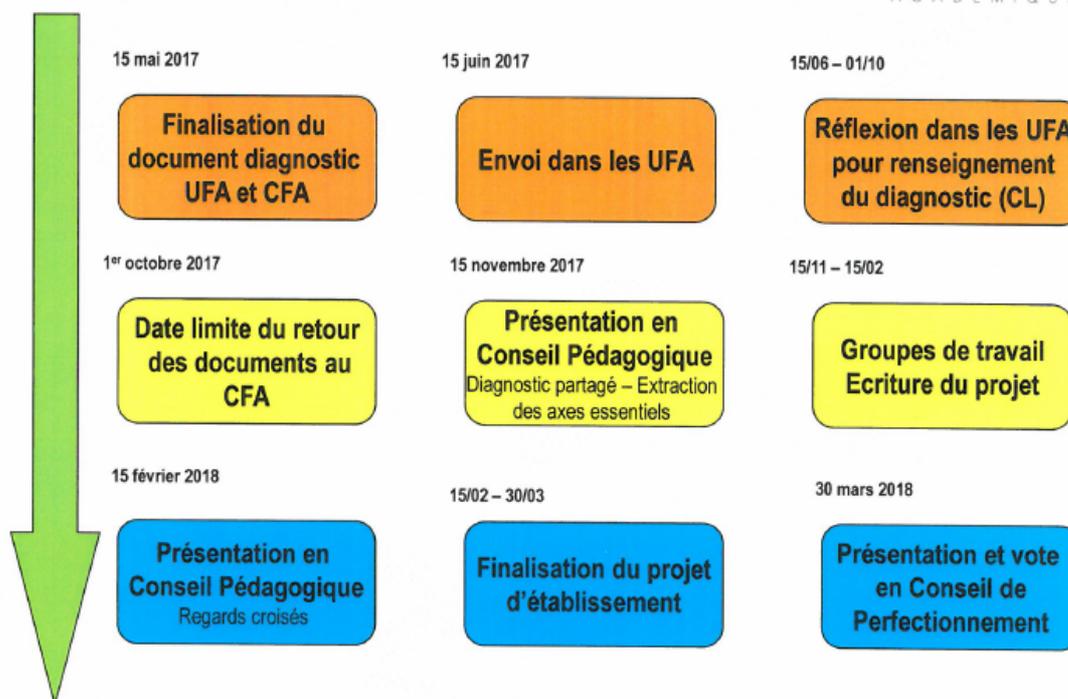


Le projet d'établissement est la traduction par l'organisme de sa vision stratégique et prospective de l'activité dans l'ensemble de ses domaines d'actions. A ce titre, ce projet constitue un outil dynamique et structurant qui doit répondre aux besoins de l'économie, aux besoins des territoires et aux aspirations des jeunes qui choisissent l'apprentissage comme voie de formation. **Il constitue ainsi, une base essentielle de management et de dialogue avec les UFA et les instances académiques et/ou régionales.**

La démarche de réflexion autour de ce projet a comporté **une phase d'analyse et une phase prospective auxquelles ont été associés tous les acteurs impliqués dans la mise en œuvre du projet** : autorités académiques, équipe de direction du CFA, représentants des UFA (directeurs, gestionnaires, DDFPT, animateurs...), représentants des personnels du CFA et UFA, représentants des branches professionnelles, représentants des apprentis et fédérations de parents d'élèves.

La démarche globale ci-dessous a été présentée et validée lors du conseil de perfectionnement du 15 mai 2017.

ECRITURE PARTAGEE DU PROJET 2018/2022



3- Un autodiagnostic autour des 8 thématiques



A l'appui du guide d'autodiagnostic des CFA élaboré par la commission "qualité et développement des compétences et des qualifications" adopté par le bureau du CNEFOP le 08/11/2016, les UFA ont été sollicitées entre le 15 juin et le 1^{er} octobre 2017 pour un focus sur les 8 thématiques. Il résulte de ces remontées un autodiagnostic complet qui a servi de base pour le conseil pédagogique extraordinaire du 15 novembre 2017 visant à dégager le SWOT et les orientations stratégiques à 4 ans du CFA Académique.

1. Information et promotion de l'apprentissage

- Participer à la promotion de l'apprentissage.

Des interventions classiques sont réalisées : Forums, salons, informations dans les établissements. Une marge de progression sur les immersions au sein des UFA et la mise en place de job-dating est pointée.

- Promotion de l'offre de formation.

Promotion classique avec plaquettes et sites internet des UFA.

Les taux de réussite et d'insertion ne sont pas assez diffusés et mis en avant.

La présence sur les réseaux sociaux n'est pas suffisante.

2. Accueil et accompagnement des candidats et apprentis

- Répondre à toutes les demandes.

Il existe un accueil physique et téléphonique en capacité de fournir un 1er niveau d'information dans les UFA. Il y a peu de documentations à l'accueil des UFA et pas d'outil formalisé et partagé de suivi des demandes des candidats.

Nous constatons un bon fonctionnement UFA/développeurs avec parfois un souhait de plus de présence sur site (planning, à la demande...).

- Accompagner les candidats à l'apprentissage.

Chacune des parties (UFA et développeurs) accompagne ses candidats. Des progrès notables sont attendus sur l'interaction UFA/développeurs pour mutualiser les informations. Il existe des fonctionnements spécifiques dans les UFA en fonction des formations. Les actions pour favoriser la mobilité internationale sont quasi inexistantes.

- Accompagner les apprentis pour prévenir et résoudre les difficultés.

L'accompagnement existe, il est à mettre en corrélation avec les taux de rupture faibles.

Néanmoins, les modalités d'accompagnements sont très différentes en fonction des UFA. Cet accompagnement se met en place lorsque le besoin apparaît. L'information sur les aides (CFA A+UFA) est faite mais on constate peu de suivi.

3. Accompagnement de l'entreprise

- Accompagner l'entreprise dans le projet de recrutement d'un apprenti.

Les documents contractuels sont partagés (calendriers, référentiels...). La définition du besoin (mission en entreprise, missions d'accompagnement...) n'est pas souvent partagée avec l'entreprise.

Cet accompagnement est à faire en coordination avec le développeur. Le lien UFA/développeur est à renforcer pour certaines UFA, à développer dans d'autres lieux et à poursuivre sur le reste du territoire.

- Accompagner l'entreprise dans le projet de recrutement d'un apprenti.

Soutenir le développement de partenariats pour la mise en relation par une présence renforcée sur les CLEE par exemple.

La définition des modalités d'accueil de l'apprenti n'est pas toujours partagée avec l'entreprise.

- Aider à la mission de maître d'apprentissage.

L'accompagnement du maître d'apprentissage dans sa mission n'est pas systématique. Les visites en entreprise sont réalisées dans la quasi-totalité des formations et dans les délais. Pour un suivi plus efficace par le CFA A, un modèle de CR est nécessaire. Les comptes rendus des visites ne sont pas

toujours transmis au CFA A. Il y a peu d'intervention du maître d'apprentissage en dehors de l'entreprise avec l'UFA. Les questionnements pour les sensibiliser et les accueillir dans les UFA sont nombreux. L'entreprise est accompagnée dans toutes les situations conflictuelles avec l'apprenti et lors des ruptures de contrats d'apprentissage. La communication autour des ruptures doit être plus rapide entre les UFA et le CFA A.



4. Conception de la formation

- Apporter une réponse adaptée aux besoins de formation sur son territoire.

Les UFA ne mettent pas toujours en place une veille des besoins en formation et en emploi en lien avec les réseaux locaux et le CFA A, ou cette veille n'est pas formalisée.

- Elaborer une fiche descriptive de l'offre de formation qui intègre les principes de pédagogie de l'alternance et favorise l'innovation pédagogique.

Les UFA décrivent les formations en apprentissage intégrées aux lycées. Il y a peu de transmission de ces descriptions au CFA A.

La réflexion sur une réelle organisation de la pédagogie de l'alternance pour mettre en place une formation réellement partagée avec l'entreprise n'est pas toujours menée. Le besoin d'accompagnement de la part du CFA A est réel, dans un grand nombre d'UFA.

Nous constatons un besoin d'accompagnement des UFA pour garantir les spécificités de l'apprentissage dans les formations en mixité de publics (apprentis, scolaires, formation continue) afin d'éviter la «pédagogie du rattrapage».

Il y a peu de recherches et d'innovations dans le développement de nouveaux modes d'apprentissage pour proposer des modalités pédagogiques diversifiées.

5. Mise en œuvre de la formation

- Favoriser l'intégration des apprentis.

L'accueil de l'apprenti est réalisé mais il y a peu d'UFA proposant un livret d'accueil et/ou un processus garantissant un accueil personnalisé du jeune.

Il existe trop peu d'outils de positionnement pour l'intégration d'un apprenti en cours de formation. En revanche, la vérification des prérequis est réalisée.

Il y a très peu de réflexion pour permettre à l'UFA d'être en capacité d'ajuster le parcours de l'apprenti en fonction de son évolution en UFA et en entreprise ou bien dans les situations suivantes : dérogation, équivalence, parcours adapté, diversité des publics.

- Consolider le suivi pédagogique et l'évaluation.

Les UFA mettent en œuvre des évaluations conformément au processus prévu et en adéquation avec les objectifs de la formation. Ces processus sont-ils partagés avec le maître d'apprentissage ?

Le suivi de l'apprenti est réalisé par un référent identifié à l'UFA qui prend en compte la situation de l'apprenti pour en définir les modalités.

Les UFA organisent le suivi pédagogique avec l'entreprise, les outils de suivi sont mis en place. Quelle vérification et évaluation de l'utilisation de ces outils ? Quels retours vers le CFA A ?

Les UFA savent prévenir les ruptures de contrats d'apprentissage au travers du suivi de l'absentéisme par exemple. Il y a la mise en place d'ajustements du suivi de l'apprenti au moment du signalement des difficultés.

6. Orientation post-apprentissage

- Favoriser la poursuite en parcours de formation et l'insertion professionnelle des apprentis.

Les UFA favorisent la poursuite du parcours du jeune au travers d'initiatives locales comme des présentations de formations, des immersions...

Le CFA A doit être force de proposition sur la continuité des parcours de formation CAP-Bac Pro, Bac Pro-BTS, BTS-Supérieur à l'appui de conventions opérationnelles.

Les UFA ne mettent en œuvre que très peu d'actions pour préparer le post-apprentissage autres que de l'informations sur les poursuites d'études ou de publications d'offres d'emplois sur leurs sites internet.

Très peu d'accueil et d'accompagnement des apprentis sortis de la formation.
Nous constatons quelques initiatives locales pour permettre à l'UFA de rester en contact avec les anciens apprentis et organiser le suivi des parcours.



7. Fonctionnement du réseau CFA Académique

- Les instances du CFA A

Une forte progression de la tenue des comités de liaison à l'initiative du CFA A est notée depuis quelques années avec un objectif de 100% affiché. Le CFA A doit rappeler le rôle des élus au sein de chaque instance. L'amélioration de la diffusion des compte rendus des instances du CFA A au sein des UFA est notée.

- Pôle administratif et financier du CFA A

Les liens avec les services de gestion du CFA A siège ainsi que l'accompagnement des UFA sont de bonne qualité. Il faut parfois plus d'information sur le soutien aux projets.

- Pôle pédagogique du CFA A

Les liens avec le coordonnateur pédagogique ainsi que sa disponibilité auprès des UFA sont de bonne qualité. Des actions de formation sur les différentes thématiques de la pédagogie de l'alternance sont attendus et nécessaires.

- Pôle communication du réseau CFA A

Les actions de communication du réseau CFA Académique sont transmises dans les UFA. Une grosse marge de progression sur l'utilisation des réseaux sociaux Facebook, Tweeter est notée. Un site internet à dimension CFA A semble nécessaire.

8. Attentes, demandes, propositions des UFA

- **Propositions pour un fonctionnement optimal du réseau CFA Académique** en réponse aux attentes et besoins identifiés par les UFA

Pôle administratif et financier : 10 réponses.

* Outils informatiques en ligne (dématérialisation des documents).

* Travailler moins dans l'urgence, l'UFA représente un faible pourcentage du travail d'un EPLE.

* Poursuivre la grande volonté d'apporter aide et soutien aux UFA.

Pôle pédagogique : 8 réponses.

* Nécessité de maintenir un lien entre les animateurs pédagogiques des différentes UFA.

* Plus de passages du coordonnateur dans les UFA.

* Développer plus d'échanges avec les corps d'inspection sur les problématiques de l'apprentissage.

* Poursuivre la grande volonté d'apporter aide et soutien aux UFA.

Pôle développement : 8 réponses.

* Plus de présence des développeurs dans les UFA (accompagnés du coordonnateur).

* Bénéficier d'offres plus larges géographiquement, réseau de partenaires.

* Le rôle et le travail des développeurs sont indispensable au développement des formations des UFA.

Communication interne et externe : 6 réponses.

Pas de propositions particulières. La communication interne donne satisfaction. Nous pouvons cependant constater qu'une multitude d'initiatives locales dans les UFA existent sans que le CFA ne soit systématiquement informé pour relayer l'information et en faire la promotion.

Propositions des UFA sur le contenu du projet d'établissement 2018-2022 (8 réponses)

La place du CFA Académique dans la mixité de public et de parcours en articulation avec les corps d'inspection.

Procédure d'accompagnement de la difficulté scolaire chez les apprenants.

Intégrer la FOAD aux modalités d'apprentissage.

Accompagner les UFA à faibles effectifs.

Accompagner des UFA sur la mobilité internationale.



4- Un SWOT partagé

	Positif (pour atteindre l'objectif)	Négatif (pour atteindre l'objectif)
Origine interne (organisationnelle)	Forces S Strengths	Faiblesses W Weaknesses
Origine externe (origine = environnement)	Opportunités O Opportunities	Menaces T Threats

Forces du CFA Académique

- ❖ Un réseau d'UFA et un maillage territorial important,
- ❖ La sécurisation de parcours : mixité de publics et de parcours,
- ❖ La qualité de l'enseignement et de l'accompagnement des équipes,
- ❖ Une offre de formation avec plus de 50% des formations de Niveau III,
- ❖ Une équipe CFA Académique en lien avec les différentes UFA, avec pilotage global du réseau.

Faiblesses du CFA Académique

- ❖ Une faible représentation des entreprises dans les instances,
- ❖ Un manque de continuité de certains parcours de formation au CFA,
- ❖ Pas de marge de manœuvre financière du CFA pour développer et accompagner des projets,
- ❖ Peu de mobilité internationale des apprentis,
- ❖ Un accompagnement pédagogique limité des formateurs pour la mixité de publics et la mise en place de nouvelles formations.

Opportunités pour le CFA Académique

- Un lien formateur et maître d'apprentissage fort,
- Des partenariats pour une continuité de parcours,
- Une volonté nationale et régionale forte pour le développement de l'apprentissage,
- L'apprentissage jusqu'à 30 ans,
- La mobilité internationale des apprentis.

Menaces pour le CFA Académique

- ❖ Le double logement pour les apprentis et possibilité d'accès à l'internat,
- ❖ La réactivité sur les besoins de formation des formateurs,
- ❖ L'actualisation de la carte des formations au regard du marché de l'emploi,
- ❖ L'image de l'apprentissage dans la société,
- ❖ Les heures réalisées en CFA hors dotation globale horaire.



5- Des orientations stratégiques pour un développement de l'apprentissage en région Nouvelle-Aquitaine



1. Être un acteur reconnu de l'apprentissage en Nouvelle Aquitaine en proposant une carte des formations en adéquation avec la demande des branches professionnelles.

Objectifs	Actions	Indicateurs
<p><i>Partager une veille économique et technologique et développer les liens avec les branches professionnelles pour répondre aux besoins de l'économie régionale</i></p>	<p>- Créer une cellule de "veille économique" animée par le CFA Académique avec des représentants de branches et des UFA</p>	<p>- Création effective de la cellule - Nombre de rencontres au regard de l'échéancier initial - Propositions, contenus, résultats</p>
	<p>- Rapprocher l'entité CFA Académique et les branches professionnelles</p>	<p>- Envoi de comptes rendus de la cellule aux branches professionnelles, - Participation du CFA A à des réunions d'entreprises, - Participation des entreprises à des événements des UFA</p>
	<p>- Partager et valider les projets d'ouvertures de formations avec les branches professionnelles.</p>	<p>- Projets remontés de la cellule, - Echanges CFA A/branches et projets validés en commun, - Ouvertures concrètes (rapprochement offres/demandes)</p>
<p><i>Coordonner le réseau des UFA pour enrichir et adapter l'offre de formation du CFA Académique en lien avec les métiers de demain</i></p>	<p>- Mailler le territoire pour mieux faire connaissance et identifier les principaux acteurs de l'apprentissage</p>	<p>- Mise en place de réunion avec les animateurs pédagogiques des formations, - Mise en place de réunions avec les CIO et les collèges,</p>
	<p>- Créer et faire fonctionner un outil de partage collaboratif</p>	<p>- Réflexion sur la mise en place - Animation de l'outil - Choix du contenu et fonctionnement - Création effective de l'outil</p>
	<p>- Elaborer, développer des projets d'ouvertures (ou aménagements) de formations partagées</p>	<p>- Référencer des projets d'ouverture, aménagements partagés.</p>
<p><i>Développer des liens avec les entreprises et favoriser le partenariat</i></p>	<p>- Rencontrer les entreprises et partager leurs besoins et perspectives</p>	<p>- Création d'une fiche de suivi entreprise</p>
	<p>- Organiser des événements spécifiques à dimension CFA Académique</p>	<p>- Evénements retenus, - Evénements organisés, - Participation (qualitative et quantitative)</p>



2. Construire et sécuriser les parcours de formation des apprentis pour une insertion réussie.



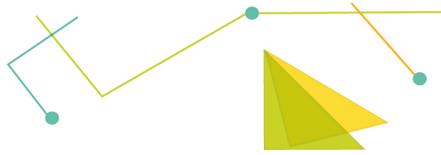
Objectifs	Actions	Indicateurs
Accompagner les jeunes dans la construction de leur projet de formation en apprentissage	- Mettre en place un outil d'accompagnement en ligne (de type MOOC)	- Nombre de connexions - Nombre de parcours suivis jusqu'à leur terme - Informations collectées pour exploitation entre les UFA et les développeurs
	- Accompagner les candidats dans les démarches de recherche d'une entreprise	- Nombre d'actions menées, - Nombre de candidats accompagnés, - Nombre de contrats signés
	- Accompagner l'entreprise dans sa recherche d'un(e) apprenti (e).	- Nombre d'entreprises accompagnées, - Nombre de contrats signés
Sécuriser les parcours de formation des apprentis pour une réussite du projet de chacun	- Formaliser les parcours de formation au sein du CFA Académique	- Affichage des parcours de formation (sites, réseaux, brochures...)
	- Mettre en œuvre la "boîte à outils" de l'animateur pédagogique pour maintenir le jeune dans sa formation	- Boîte à outils existante, - Référent désigné
	- Favoriser l'ouverture internationale des apprentis	- Charte Erasmus finalisée - Nombre d'apprentis en mobilité internationale - Nombre d'apprentis ayant obtenu un DCL
	- Accompagner les apprentis vers les concours des branches professionnelles ou autres	- Nombre d'apprentis participants aux différents concours et projets
	- Organiser un suivi de cohortes à 6 et 12 mois pour maintenir un lien avec l'UFA et valoriser la réussite aux diplômes, les poursuites d'études et l'insertion professionnelle	- Tableau de suivi de cohortes par UFA
Adapter les méthodes pédagogiques en favorisant l'innovation et l'expérimentation, en assurant une formation des personnels et en accompagnant les maîtres d'apprentissage dans leurs missions.	- Accompagner et suivre les équipes sur la mise en place de la pédagogie de l'alternance	- Réunion du directeur de l'UFA avec l'équipe pédagogique - Interventions du coordonnateur pédagogique - formation pour les nouveaux formateurs - Deux réunions annuelles avec les animateurs pédagogiques
	- Accompagner les équipes sur l'organisation pédagogique à mettre en œuvre : mixité de publics	- Nombre d'actions sur la mixité de publics
	- Accompagner les maîtres d'apprentissage dans leur mission de formateur	- Mise à jour du guide du maître d'apprentissage - Actions envers les maîtres d'apprentissage
	- Favoriser l'innovation et l'expérimentation pédagogique	- Groupe de travail en place

3. Piloter le réseau des UFA et assurer une communication partagée et harmonisée



Objectifs	Actions	Indicateurs
<p><i>Valoriser l'image de l'apprentissage et les forces du CFA Académique</i></p>	<p>- Ouvrir les UFA en proposant des stages d'orientation</p>	<p>- Nombre d'insertions dans CAP'Sup - Nombre de stages de découvertes de 3ème - Nombre de PFMP</p>
	<p>- Enrichir, conforter et faire vivre les partenariats avec les prescripteurs, branches professionnelles et fédérations de parents d'élèves</p>	<p>- Nombre et type de partenariats formalisés - Nombre de participations des entreprises, des branches, des parents d'élèves au temps fort de la vie CFA / UFA</p>
	<p>- Communiquer vers les personnels de l'Education Nationale</p>	<p>- Création d'outils spécifiques destinés aux équipes pédagogiques - Nombre et forme d'actions d'information, communication</p>
<p><i>Développer, harmoniser et partager les outils de communication entre UFA et CFA Académique</i></p>	<p>- Développer une stratégie de communication concertée</p>	<p>- Nombre et type d'outils co-réalisés - Nombre et type d'action de communication co-réalisée</p>
	<p>- Développer et animer des outils numériques pour informer, conseiller, et accompagner les futurs apprentis</p>	<p>- Nombre de consultations du site WEB - Nombre de consultations des vidéos - Nombre et type de médias, réseaux sociaux gérés par les UFA</p>
	<p>- Développer la participation aux salons dédiés à l'orientation en lien avec les UFA</p>	<p>- Nombre de salons - Fréquentation du stand - Nombre et type d'intervenants par salons</p>
<p><i>Piloter le réseau des UFA en articulant les différentes problématiques issues des instances du CFA A</i></p>	<p>- Assurer la tenue et la diffusion des comptes rendus de toutes les instances du CFA académique</p>	<p>- Suivi de la réalisation des instances, et diffusion des comptes rendus</p>
	<p>- Analyser les différentes problématiques générales dégagées pour proposer des axes d'amélioration</p>	<p>- Suivi des problématiques : thématiques des axes d'amélioration abordés et des UFA impliquées</p>
	<p>- Favoriser la proximité du CFA A vers les UFA</p>	<p>- Nombre d'échanges de type visioconférence entre les UFA et le CFA Académique - Nombre de conseil délocalisés dans les UFA ou les entreprises.</p>





*Osez
l'apprentissage
en lycées!*



**LA FORCE D'UN RÉSEAU
DE 40 UFA (SITES DE FORMATION)
AU SEIN DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE**

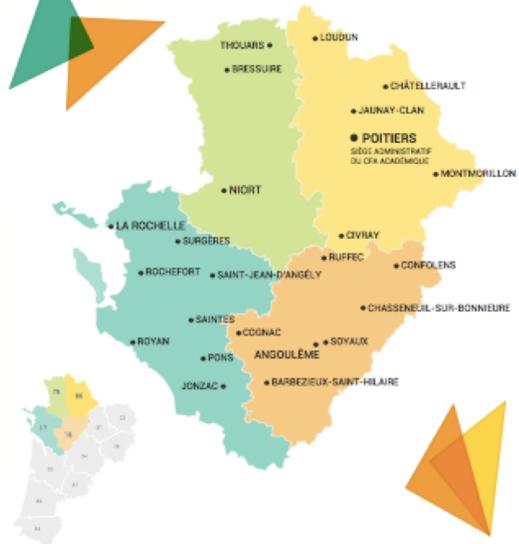
**DES TAUX
DE RÉUSSITE
POSITIFS**

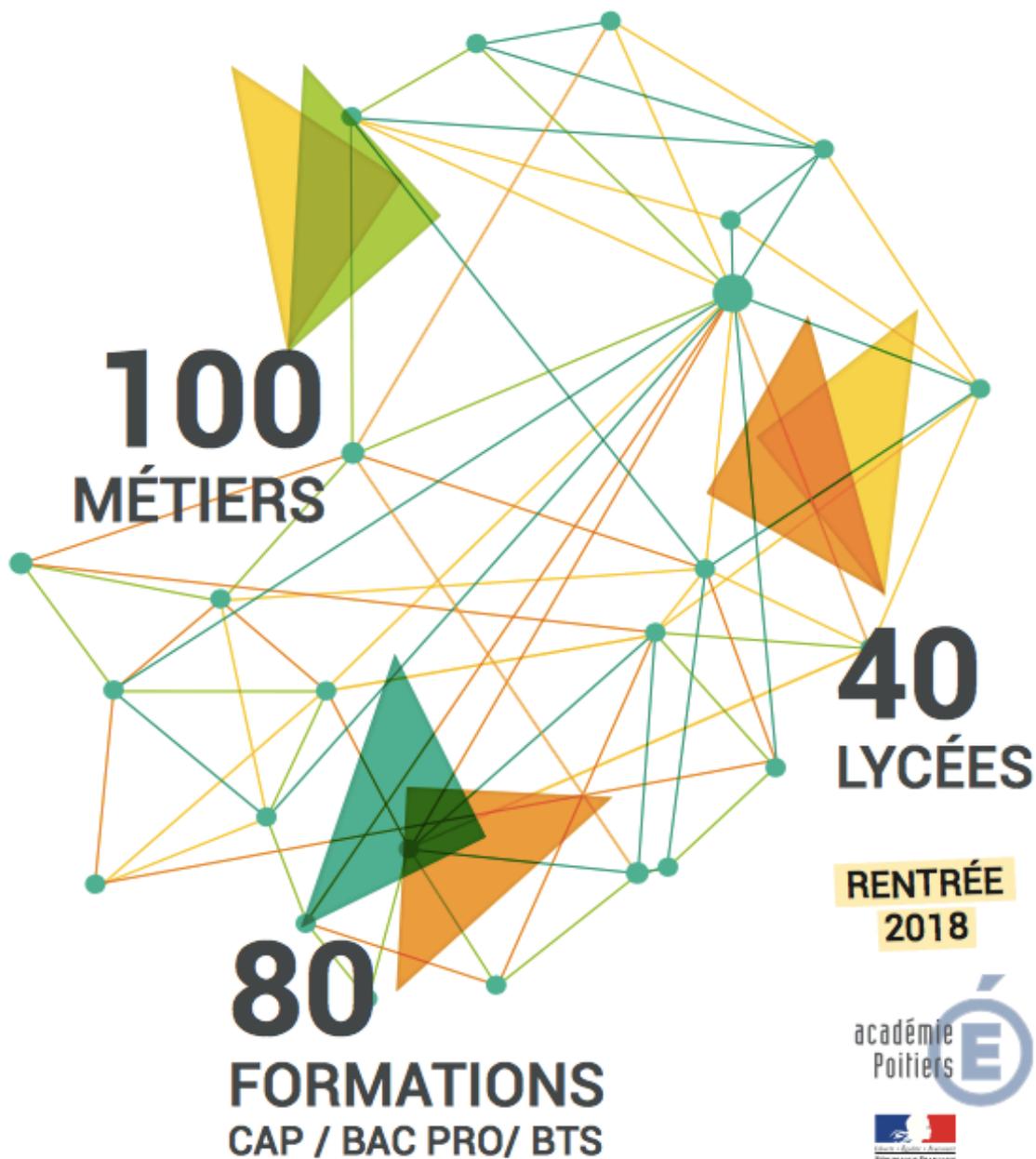
- BTS / 80,5%
- BAC PRO / 92,4%
- CAP / 91,7%

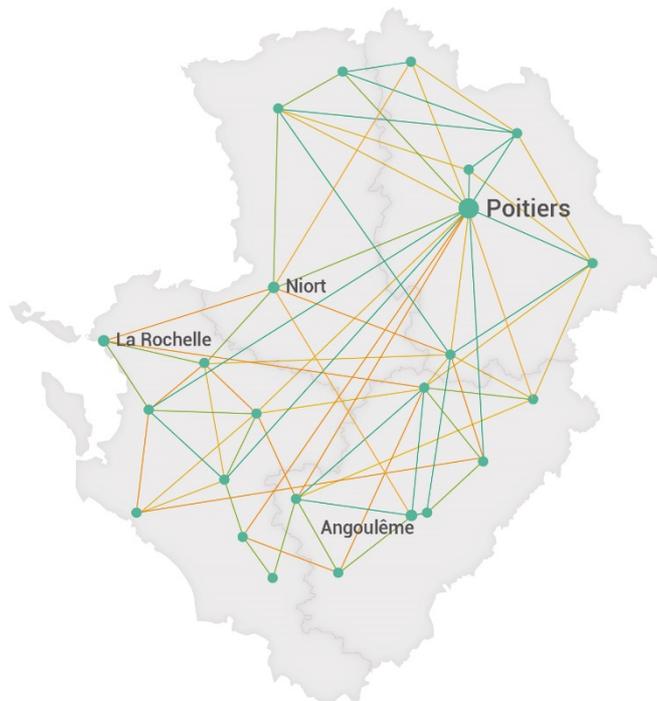


**70%
TAUX D'INSERTION
APRÈS OBTENTION
DU DIPLÔME**

**1080
APPRENTIS
fin 2017**







CFA ACADÉMIQUE
SIÈGE ADMINISTRATIF
 15 rue Guillaume VII le Troubadour
 86000 Poitiers
 -
 05 49 39 62 22 / cfa.acad@ac-poitiers.fr
cfa-acad-poitiers.fr



Suivez-nous !
 CFA ACADÉMIQUE
 POITIERS

**DÉVELOPPEURS APPRENTISSAGE, CHARGÉS
 DES MISES EN RELATION APPRENTIS ET ENTREPRISES**

-
 départements 79 et 86 /
 Jérôme Lambert jerome.lambert1@ac-poitiers.fr
 départements 16 et 17 /
 Benoit Eriteau benoit.eriteau@ac-poitiers.fr

