

# CFA académique de Poitiers

---

La force d'un réseau d'apprentissage

**Conseil de perfectionnement  
12 décembre 2022**

# Ouverture

Par Monsieur BAUVIN, adjoint DRA-FPICA - Directeur GIP-FCIP

Par Madame BONTEMPS, Cheffe de pole - Directrice CFA A

# Ordre du jour

- Bilan 2022
- Carte des formations 2023
- Bilan Projet d'établissement 2018 - 2022
- Actualités
- Questions/Réponses

# Bilan 2022

# CFA Académique - Rentrée 2022

**1 CFA Académique avec 59 UFA** sur l'académie de Poitiers

- 13 sur le département 16
- 17 sur le département 17
- 13 sur le département 79
- 16 sur le département 86



## 5 Nouvelles UFA 2022-2023

17. UFA St Exupéry LA ROCHELLE

79. UFA Desfontaines MELLE

79. UFA La Venise Verte NIORT

79. UFA Les Grippeaux PARTHENAY

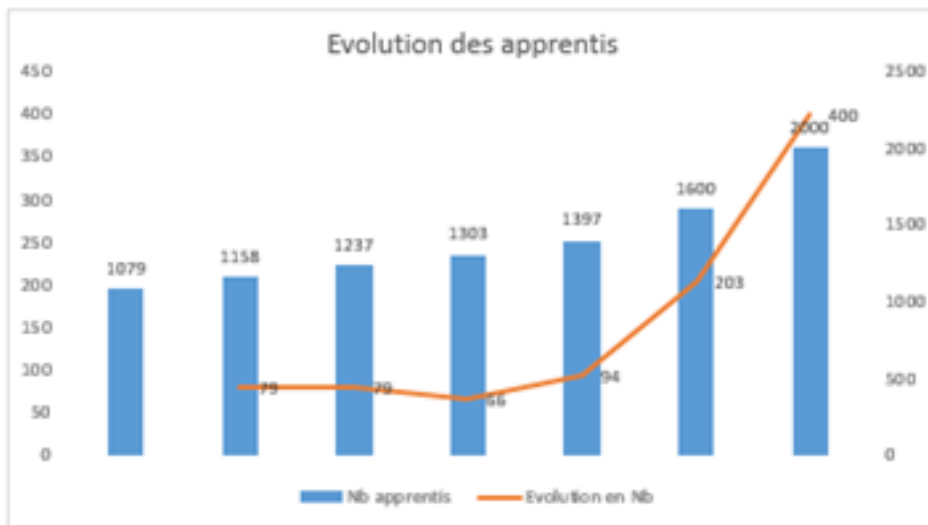
86. UFA Réaumur POITIERS



# CFA Académique - Rentrée 2022

## Effectifs Apprentis

Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Prévision 2023
Nb apprentis	1079	1158	1237	1303	1397	1600	2000
Evolution en Nb		79	79	66	94	203	400
Evolution en %		7%	7%	5%	7%	15%	25%



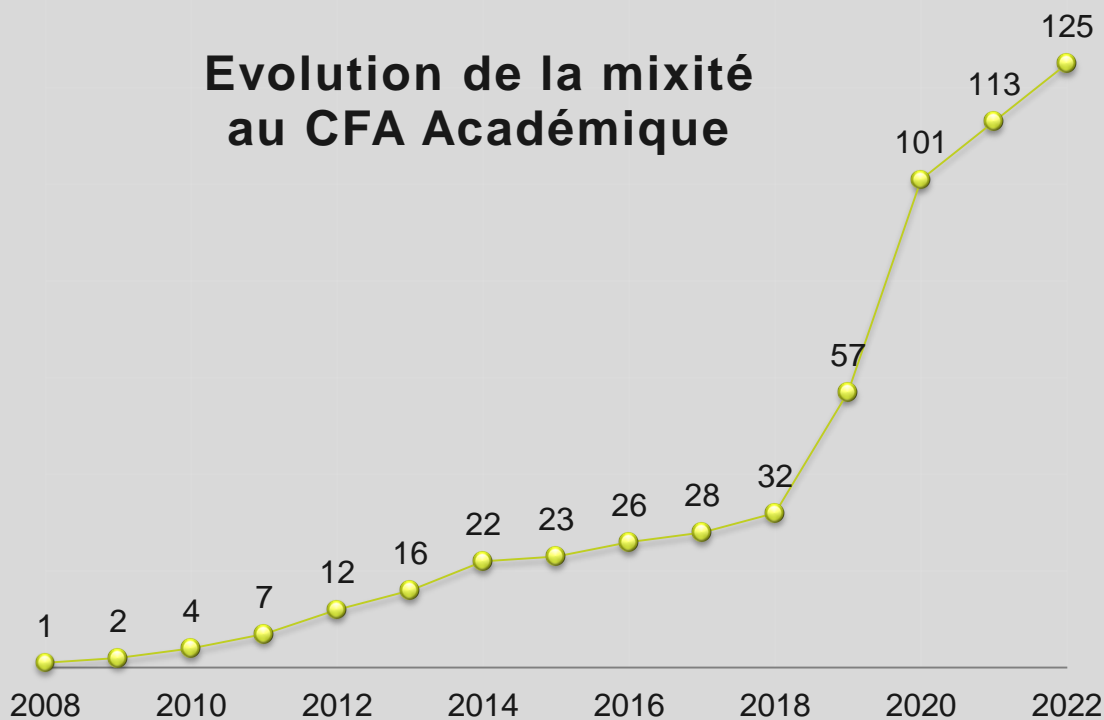
189 formations en apprentissage

Niveau	répartition 2022	répartition 2021	Variation
Niveau 3	9%	8%	1%
Niveau 4	37%	38%	-1%
Niveau 5	52%	52%	0%
Niveau 6	2%	2%	0%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# CFA Académique - Rentrée 2022

65% des formations proposées en mixité

Evolution de la mixité  
au CFA Académique



Taux moyen de réussite  
aux examens 2022 :  
86,4%

Taux moyen de rupture  
de contrat  
d'apprentissage : 8,4%\*

\* Taux de rupture « sèche » (sans solution connue) de contrats d'apprentissage au 03/03/2022

# Actualités



# NOUVEAUTES : R 2022

- **Équipement numérique**  
⇒ 163 tablettes mises à disposition de 7 établissements avec accompagnement des équipes à l'utilisation
- **VAE**  
⇒ Le CFA s'engage à accompagner les collaborateurs dans une démarche de VAE leur permettant d'accéder à une qualification supérieure
- **Réorganisation des moyens délégués pour l'animation pédagogique**  
⇒ Pour une mise en œuvre à la rentrée 2023
- **Projets communication en cours et à venir :**  
⇒ Bouton de préinscription, porte-clés, kakémonos métiers, communication commune CFA / GIP / Greta sur 5 salons
- **Organisation de la cérémonie des Pépites du CFA le 03/07/2023**  
⇒ Encourager les apprentis à participer aux divers concours métiers, challenges ...

# Carte des formations 2023

# Calendrier 2022-2023

**10/11/2022**

Date limite de dépôt des dossiers de demandes d'ouverture

**25/11/2022**

Commission de validation des demandes d'ouverture

**02/12/2022**

Entretien en visio avec les pré-sélectionnés

**A partir du 10/12/2022**

Prise de décision finale de Mme la Rectrice et communication de la décision auprès des établissements

## Carte des formations

- 26 demandes d'ouverture de formations en apprentissage déposées à la DAFPIC : **16 CFA A et 10 GRETA**
- 17 dossiers retenus en comité de présélection 2 Décembre 2022
- 6 entretiens avec les chefs d'établissement en présence des DDFPT : **8 CFA A et 9 GRETA**
- **21 avis favorables d'ouverture de formations en apprentissage :**
  - 11 CFA A et 10 GRETA,**
  - 6 ouvertures CAP
  - 2 ouvertures BAC PRO
  - 7 ouvertures BTS
  - 2 ouvertures MC
  - 3 Titre Pro

# Projet d'établissement

# Projet d'établissement 2018 - 2022

- **Echéance Décembre 2022**
- **Bilan au conseil de perfectionnement Décembre 2022**
- **Nouveau Projet d'établissement GIP FCIP / CFA 2023 - 2026**
- **Mise en place de groupes de travail Janvier 2023**

## Orientation stratégique N°1

### Objectif 1: Partager une veille économique et technologique

Activités	Résultats	Perspectives
Création d'une cellule de « veille économique »	Créée (en suspens actuellement). A servi pour les demandes d'ouvertures 2022	Réactiver la cellule ( ! augmenter le délai entre date de dépôt des dossiers et commission d'examen des demandes)
Rapprocher l'entité CFA A et les branches professionnelles	Oui, partiellement (au travers de l'envoi de CR de réunions et d'actions spécifiques)	Développer une relation plus large avec les OPCO et inviter plus régulièrement les entreprises.
Partager et valider les projets d'ouvertures de formation avec les branches professionnelles	Partiellement fait car assez difficile à mettre en oeuvre (malgré cet objectif déterminé en commun)	Accentuer la collaboration pour favoriser ce partage

## Orientation stratégique N°1

### Objectif 2: Coordonner le réseau UFA pour enrichir et adapter l'offre de formation en lien avec les métiers de demain

Activités	Résultats	Perspectives
Mailler le territoire pour mieux faire connaissance et identifier les principaux acteurs de l'apprentissage	Positif avec la mise en place de réunions régulières avec les animateurs UFA et l'extension du réseau de partenaires	Élargir et entretenir ce réseau de partenaires (acteurs en lien avec des "décrocheurs"/nouveaux profils)
Créer et faire fonctionner un outil de partage collaboratif	Atteint (mise en place du Drive)	Possibilité de formation à l'outil et réflexion sur un outil commun de gestion et de prospection
Elaborer, développer des projets d'ouvertures (ou aménagements) de formations partagées	Réalisé	Optimiser la carte de formations du CFA et le taux de remplissage



## Orientation stratégique N°1

### Objectif 3: Développer des liens avec les entreprises/favoriser le partenariat

Activités	Résultats	Perspectives
Rencontrer les entreprises et partager leurs besoins et perspectives	Partiellement atteint rencontres : Oui création d'une fiche entreprise : Non	Réflexion sur un outil commun de gestion et de prospection
Organiser des évènements spécifiques à dimension CFA Académique	En cours avec la création des <i>Pépites du CFA A</i> , d'évènements marquants : signature du 1500ème contrats, etc.	Accentuer la mise en valeur des entreprises et développer des conventions de partenariat et actions spécifiques

## Orientation stratégique N°2

### Objectif 1: Accompagner les jeunes dans la construction de leur projet de formation en apprentissage

Activités	Résultats	Perspectives
Mettre en place un outil d'accompagnement en ligne	Résultat global 40% Data visualisation très peu utilisée Création d'une préinscription sur le site du CFA	Développer un outil numérique d'accompagnement (capsules vidéo ciblées)
Accompagner les candidats dans les démarches de recherche d'une entreprise	Résultat global 80% Nombre difficilement quantifiable sans outil commun Augmentation significative de contrats	Formaliser l'accompagnement dans un outil commun
Accompagner l'entreprise dans sa recherche d'un(e) apprenti (e)	Résultat global 80% Meilleure identification du CFA A Nombre difficilement quantifiable Augmentation significative de contrats	Pérenniser la fidélisation des structures d'accueil Accentuer les actions de communication vers les structures d'accueil

## Orientation stratégique N°2

### Objectif 2: Sécuriser les parcours de formation des apprentis pour une réussite du projet de chacun

Activités	Résultats	Perspectives
Formaliser les parcours de formation au sein du CFA Académique	Résultat global 100% Affichage des parcours de formation (sites, réseaux, brochures...)	Poursuivre le développement sur les réseaux sociaux
Mettre en Œuvre la "boîte à outils" de l'animateur pédagogique pour maintenir le jeune dans sa formation	Résultat global 90% Réfèrent maintien en formation Réfèrent handicap Liaison avec les médiateurs	Formaliser et diffuser la boîte à outil
Favoriser l'ouverture internationale des apprentis	Résultat global 60% Réfèrent mobilité Environ 15 à 20 mobilités Pas de DCL	Accentuer l'accompagnement aux projets de mobilité Encourager l'obtention du DCL, TOEIC,...

## Orientation stratégique N°2

### Objectif 2: Sécuriser les parcours de formation des apprentis pour une réussite du projet de chacun

Activités	Résultats	Perspectives
Accompagner les apprentis vers les concours des branches professionnelles ou autres	Résultat global 90% Bon nombre d'apprentis participent aux différents concours. 20 pépites	Inviter plus d'UFA à participer aux différents concours
Organiser un suivi de cohortes à 6 et 12 mois pour maintenir un lien avec l'UFA et valoriser la réussite aux diplômes, les poursuites d'études et l'insertion professionnelle	Résultat global 20% Suivi non effectif	Mettre en place ce suivi dans toutes les UFA

## Orientation stratégique N°2

**Objectif 3: Adapter les méthodes pédagogiques en favorisant l'innovation et l'expérimentation, en assurant une formation des personnels et en accompagnant les maîtres d'apprentissage dans leurs missions.**

Activités	Résultats	Perspectives
Accompagner et suivre les équipes sur la mise en place de la pédagogie de l'alternance	Résultat global 90% Interventions en UFA et à distance RdV pédagogiques du CFA Mise en place de tutorat pour les néo formateurs	Livret d'accueil des nouveaux formateurs Développer le tutorat par les pairs Inscription des formateur au PAF VAE
Accompagner les équipes sur l'organisation pédagogique à mettre en œuvre : mixité de publics	Résultat global 100% Nouvelles formations en mixité de public accompagnées	Pérenniser cet accompagnement
Accompagner les maîtres d'apprentissage dans leur mission de formateur	Résultat global 50% Guide en cours d'élaboration Actions d'information dans les UFA	Finaliser le guide et le diffuser Développer une formation des MA
Favoriser l'innovation et l'expérimentation pédagogique	Résultat global 50% Actions au travers de la plateforme collaborative (Classroom, ...)	Mettre en place un groupe de travail Organiser des échanges de pratiques

## Orientation stratégique N°3

### Objectif 1: Valoriser l'image de l'apprentissage et les forces du CFA académique

Activités	Résultats	Perspectives
Ouvrir les UFA en proposant des stages d'orientation	Enquête à réaliser auprès des UFA	Développer les propositions d'immersion en UFA + entreprise
Enrichir, conforter et faire vivre les partenariats avec les prescripteurs, branches professionnelles et fédérations de parents d'élèves	Évènements au niveau des UFA Conseil de perfectionnement Pépites	Créer un événement de dimension CFA académique
Communiquer vers les personnels de l'Education Nationale	Résultat global 80% - Affiche + courrier à destination des EPLE envoyés 1 à 2 fois l'année - Newsletter trimestrielle à destination des EPLE	Renouveler chaque année les actions de communication à destination des EPLE : affiche, courrier et newsletter

## Orientation stratégique N°3

### Objectif 2 : Développer, harmoniser et partager les outils de communication entre UFA et CFA académique

Activités	Résultats	Perspectives
<p>Développer une stratégie de communication concertée</p>	<p>Résultat global 90%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Outils réalisés en 2022 : affiches (EPLÉ, stand, métiers, ...), campagne sponsorisée RS, cartes de visite CFA, catalogue des formations, 180 fiches de formation, 180 livrets d'accueil, kits de bienvenue, goodies, kakemonos (stand et métiers), newsletter, répartition UFA, voeux, ...</li> <li>- Actions co-réalisées avec plus d'une quinzaine d'UFA (affiche, flyer, kakemono, cartes de visite, publications web et RS, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De nombreux outils sont à renouveler chaque année</li> <li>- Nouveautés 2023 : création d'un bouton de préinscription pour recevoir les candidatures, goodies pour les salons, kakémonos métiers pour les salons</li> </ul> <p>Uniformiser la communication commune CFA/UFA</p>

## Orientation stratégique N°3

### Objectif 2 : Développer, harmoniser et partager les outils de communication entre UFA et CFA académique (suite)

Activités	Résultats	Perspectives
Développer et animer des outils numériques pour informer, conseiller, et accompagner les futurs apprentis	<p>Résultat global 90%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Environ 10,000 visites mensuelles sur le site web depuis l'été 2021</li> <li>- Entre 26 et 123 vues par vidéos publiées sur Youtube</li> <li>- CFA présent sur 4 plateformes : LinkedIn, Facebook, Instagram et Twitter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Essayer de maintenir le nombre de visiteurs en continuant de réaliser des publications régulières sur le site web et les réseaux sociaux</li> <li>- Equiper le service communication de matériel vidéo adapté</li> </ul>
Développer la participation aux salons dédiés à l'orientation en lien avec les UFA	<p>Résultat global 90%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 grand salons de l'orientations</li> <li>- Fréquentation à définir avec les développeurs</li> <li>- 2 à 3 personnes : développeurs et coordonnateurs pédagogiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présence à renouveler pour les années à venir pour gagner en notoriété et développer notre visibilité</li> <li>- Participation à de nouveaux salons</li> </ul>



## Orientation stratégique N°3

### Objectif 3: Piloter le réseau des UFA en articulant les différentes problématiques issues des instances du CFA A

Activités	Résultats	Perspectives
Assurer la tenue et la diffusion des comptes rendus de toutes les instances du CFA académique	Résultat global 100% 2 conseils de perfectionnement /an 3 conseils d'administration / an	3 conseils de perfectionnement / an
Analyser les différentes problématiques générales dégagées pour proposer des axes d'amélioration	Tableau des réclamations GT moyens administratifs	Réunion animateurs pédagogiques, DDFPT
Favoriser la proximité du CFA A vers les UFA	Résultat global 90% Visio pédagogique, qualité, handicap, .... Proposé de manière systématique aux UFA et entreprises	Développer les échanges sur le volet administratif et financier ainsi que communication

## A vos agendas !!!

1. **Janvier - Avril 2023 : Mise en place de groupes de travail**  
Ecriture du nouveau Projet d'établissement GIP FCIP / CFA  
2023 - 2026
1. **Janvier - Février 2023 : Election des nouveaux membres du conseil de perfectionnement**
1. **Juin 2023 : Réunion du Conseil de perfectionnement**  
Présentation du nouveau Projet d'établissement GIP FCIP /  
CFA 2023 - 2026



## Axes de travail 2022-2023

**Augmenter le taux de remplissage des formations : 51% - auj 55% - obj 60%**

- Fermer les formations en apprentissage ayant 0 apprenți depuis 3 ans,
- Accentuer le sourcing des apprentis sur les formations en tension,

**Diminuer le taux de rupture de contrat**

- Construire un processus d'accompagnement des apprentis pour éviter les ruptures

**Augmenter la mobilité internationale des apprentis**

- Favoriser les projets de mobilité internationale des apprentis dans le consortium Erasmus+ de la région Nouvelle Aquitaine.

**Développer la validation des compétences numériques avec PIX pour les apprentis**

- Plus de 250 apprentis certifiés en 2021-2022



**Développer la présence du CFA A dans les CLEE**

- Un représentant dans chaque CLEE

# Avez-vous des questions ?



# Merci!

[www.cfa-acad-poitiers.fr](http://www.cfa-acad-poitiers.fr)