



ASSISTANT MARKETING (H/F) – CDD 3 mois

Vous recherchez une entreprise active, structurée et en pleine expansion qui vous permettra d'évoluer professionnellement ? Vous souhaitez travailler dans une ambiance dynamique et conviviale ?

Restez, vous êtes au bon endroit !

Implanté en France depuis 1991, KFC France, acteur principal dans la restauration rapide, compte aujourd'hui plus de 325 restaurants et plus de 12 000 collaborateurs qui servent des milliers de repas par jour.

Vous intégrerez la Franchise KFC Poitou-Charentes, composée de 6 restaurants KFC, représentant environ 200 salariés.

Votre mission :

Sous la responsabilité de la Responsable Marketing, vous aurez en charge de :

- Participer à la gestion commerciale :
 - Accompagner le lancement des campagnes produits
 - Participer à gérer les offres promotionnelles
 - Assurer le suivi de la livraison à domicile
 - Participer à dynamiser l'expérience client
 - Participer à la mise en place des actions commerciale selon la stratégie de l'entreprise
 - Participer à la prospection et à l'accompagnement clientèle
- Participer à la gestion marketing et communication :
 - Développer la base de données
 - Participer à l'animation et au développement des partenariats et des mécénats
 - Participer à promouvoir l'image de l'entreprise et son activité
 - Veiller à la qualité de la communication interne et externe
- Participer à la gestion e-marketing et réseaux sociaux :
 - Participer à la mise en place des actions selon la stratégie marketing digitale
 - Analyser l'activité de nos réseaux et mettre en place des actions correctives
 - Gérer le réseau social Facebook
 - Gérer les moteurs Partoo et Google

Votre profil :

- Aptitude d'analyse et de synthèse
- Faculté d'adaptation, de communication ainsi qu'un bon relationnel (équipes, clients...)
- Curiosité et capacité créative
- Maîtrise des outils informatiques et des technologies de l'information et de la communication
- Organisé(e) et rigoureux/se
- Dynamique et motivé(e)
- Force de proposition
- Diplômé(e) d'un Bac+2 en marketing opérationnel option digitale ou justifié(e) d'une expérience professionnelle de 2 ans dans ce domaine



Détails contractuels :

- Début du contrat : 04 septembre 2023
- Contrat : CDD de 3 mois – Possibilité de transformation en CDI
- Durée de travail : temps plein avec possibilité de télétravail
- Lieu de travail : Déplacements réguliers sur les restaurants KFC de la Vienne (Poitiers Sud, Chasseneuil-du Poitou et Poitiers Beaulieu) – Déplacements ponctuels sur les autres restaurants KFC de la Franchise (Saintes, Lagord et Niort)
- Statut : Employé
- Rémunération : à définir selon profil et expériences
- Avantages : Mise en place d'un plan d'épargne entreprise – Prime conventionnelle annuelle - Mutuelle entreprise et avantage en nature repas

Si l'aventure vous tente, merci de postuler avec un CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante : rh.kfcpc@gmail.com